

# **ARTICLES PARUES EN 2016 DANS TRAJECTOIRE**

N°	Dates de parution	Thèmes abordés
299	Janvier 2016	Plus que jamais : Prêtez l'oreille aux clients !
300	Janvier 2016	Je pense trop, que faire ? Tenir ses bonnes résolutions en cinq étapes clés Les sept habitudes des gens qui réussissent
301	Février 2016	Sept démons qui vous font perdre un temps fou
302	Février 2016	Sept démons qui vous font perdre un temps fou (suite et fin) Six exercices pour améliorer sa mémoire 14 raisons d'être heureux
303	Mars 2016	Marketing: quoi de neuf en 2016 ?
304	Mars 2016	Marketing : Quoi de neuf en 2016? (suite et fin) Je me prends trop la tête : que faire ? La satisfaction client, clé de l'innovation et de la rentabilité durable
305	Avril 2016	Les 6 gestes positifs pour que le courant passe
306	Avril 2016	Mesurer la satisfaction client, pour faire progresser l'entreprise Mémoire: cinq exercices simples pour tout retenir
307	Mai 2016	Six phrases à éviter pour obtenir ce que l'on demande
308	Mai 2016	Six phrases à éviter pour obtenir ce que l'on demande (suite et fin) Cinq citations pour gérer un conflit Huit phrases à bannir au travail (et ailleurs)
309	Juin 2016	Les 4 syndromes du chef d'entreprise (et comment les surmonter)
310	Juin 2016	Comment se relever après un échec ? Le management a-t-il un avenir ? Sept trucs à connaître pour rester motivé au travail et ailleurs
311	Juillet 2016	Six règles d'or pour développer son intelligence émotionnelle
312	Juillet 2016	Six règles d'or pour développer son intelligence émotionnelle (suite et fin) Dix exercices efficaces pour faire retomber la pression dans votre entreprise Cinq pièges à éviter quand on annonce une mauvaise nouvelle
313	Aout 2016	L'heure du management de la débrouille Comment gérer une discussion qui dérape ?
314	Aout 2016	Comment gérer une discussion qui dérape ? (suite et fin) Fidélité clients = croyances + expérience Sept parades pour déjouer des arguments fallacieux au travail et ailleurs
315	Septembre 2016	Chausseurs: cinq astuces pour mieux vendre ?
316	Septembre 2016	Adaptez vos produits au marché !
317	Octobre 2016	Sept techniques pour avoir toujours raison (ou presque)
318	Octobre 2016	Sept techniques pour avoir toujours raison (ou presque) – suite et fin – Six exercices pour savoir répondre du tac au tac 20 trucs à savoir pour révéler le créatif qui est en vous
319	Novembre 2016	6 autres trucs à savoir pour révéler le créatif qui est en vous
320	Novembre 2016	Les 8 derniers trucs dans le prochain TRAJECTOIRE Sept paradoxes décapants de philosophes à appliquer au travail
321	Décembre 2016	Comment vaincre la peur de l'échec ?
322	Décembre 2016	Comment vaincre la peur de l'échec ? (suite et fin) Sept techniques de manipulation... à pratiquer Vous êtes un champion des plannings et des reportings, mais au détriment de votre cœur de métier : l'animation de l'équipe. Comment sortir de cette impasse ?

**Si l'un ou plusieurs de ces articles vous intéressent, il vous suffit de m'en indiquer le N° et je vous le ou les enverrai gratuitement par courriel.**

**Michel FOURNEYRON**

**Consultant/Formateur Indépendant**

Email : [michel.fourneyron@orange.fr](mailto:michel.fourneyron@orange.fr) - Site Internet : [www.mfchaussure.com](http://www.mfchaussure.com)

SIRET N° 51287884400012 – Code APE- NAF : 7022 Z

N° TVA intracommunautaire : FR40512878844

Organisme de formation enregistré sous le n° 8242013 8242 auprès du Préfet de la région Rhône Alpes